

EL PODER DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA

EL PODER DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA



PREPARADO POR:

Gerald Hernández

Socio de Advisory
BDO en Costa Rica

Los tiempos han cambiado al mismo ritmo que ha evolucionado la manera de medir los negocios. La carrera por la competitividad está marcada por los cambios constantes en nuestros clientes, mercados, tendencias, productos y medios de atención que hoy en día son muy diversos.

Dentro de estos cambios se encuentra la contabilidad analítica. Esta comprende la mayoría de los principios de la contabilidad financiera, con la diferencia de que tiene un alcance y foco diferente.

Este alcance incluye un elemento diferenciador llamado tecnología. La contabilidad analítica tiene varios propósitos, pero se enmarcarán en este documento dos que son de interés para la mayoría de los empresarios, gerentes y en general los tomadores de decisiones.

- 1. La multidimensionalidad:** La necesidad de entender los costos, los recursos y el uso que se le dan. El qué, el cómo, el cuándo, mediante qué y para quién.
- 2. La predictibilidad:** La capacidad de medir hoy las necesidades del mañana con cierta certeza de exactitud y precisión.



MULTIDIMENSIONALIDAD Y PREDICTIBILIDAD

▶ LA MULTIDIMENSIONALIDAD

Comparado con hace unos 20 años atrás, las decisiones de hoy en día son cada vez más complejas y dimensionales. ¿Qué significa eso? Que tienen varios factores que afectan el resultado. No es lo mismo vender un artículo a un cliente, que se encuentra en la capital, que se le entrega su mercadería por medio de un canal directo, que se le vende de contado y que se le atiende desde un centro de llamadas, a otro cliente que vive en una provincia, que se le vende a través de un distribuidor y que compra a crédito.

Puede ser que ambos clientes, compren la misma mercancía, pero el costo de servir, es decir el esfuerzo de llevarle el producto, atenderlo y el enfoque de servicio hacen que el costo sea diferente, así como su rentabilidad.

Así mismo, estos conceptos de multidimensionalidad cambian mucho en función de la industria donde se usen. Por ejemplo, el caso anterior se puede ver en una empresa comercializadora y distribuidora de productos. Pero este concepto aplicado a un banco comercial puede ser diferente, es decir las variables cambian. En este caso puede ser un cliente de banca corporativa, que se le atiende con un ejecutivo de cuenta y que recibe varios beneficios en los créditos que recibe, versus una persona física que debe ir presencialmente a una sucursal y que debe hacer fila para ser atendido en la misma.

Cada estrategia y cada situación requieren de contabilidad analítica. La pregunta es cuál es la necesidad de información y como se puede usar esta herramienta en las decisiones.

La contabilidad analítica vino para quedarse, cada vez las decisiones van a ser más complejas y requerirán de mayor información. Y esto lleva al siguiente elemento: **la predictibilidad.**

▶ LA PREDICTIBILIDAD

Es la capacidad de poder modelar y medir el futuro a hoy. Para poder tener un modelo predictivo se debe usar un modelo tradicional, que se llamará histórico. Los modelos predictivos requieren de más información y son más complejos, pero a su vez dan más información.

¿QUÉ PERMITIRÍA UNA CONTABILIDAD ANALÍTICA CON CAPACIDAD PREDICTIVA?

El poder determinar basado en las necesidades de demanda, los costos que debemos tener para no generar costos ociosos o capacidad no utilizada. Este concepto dice entonces que, con un modelo predictivo, se podría determinar la cantidad de personal que se requerirá según la demanda, o bien las sucursales que se utilizarán según esa proyección expresado en números a hoy.

El poder y valor de esta herramienta no tiene límites, dependerá de cuan madura este la organización para utilizarla. Así mismo es todo un proceso cultural. El usuario requiere de conocimiento y capacidad para entender el propósito sino también para darle el uso adecuado que terminará en un beneficio que se podrá medir en la línea de abajo de los estados financieros.



Esta publicación ha sido elaborada detenidamente, sin embargo, ha sido redactada en términos generales y debe ser considerada, interpretada y asumida únicamente con una referencia general. Esta publicación no puede utilizarse como base para amparar situaciones específicas y usted no debe actuar o abstenerse de actuar de conformidad con la información contenida en este documento sin obtener asesoramiento profesional específico. Póngase en contacto con BDO en Costa Rica, para tratar estos asuntos en el marco de sus circunstancias particulares. BDO en Costa Rica sus socios, empleados y agentes no aceptan ni asumen ninguna responsabilidad o deber de cuidado ante cualquier pérdida derivada de cualquier acción realizada o no por cualquier individuo al amparo de la información contenida en esta publicación o ante cualquier decisión basada en ella.

BDO Auditores y BDO Legal, sociedades anónimas costarricenses, son miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forman parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es el nombre de la marca de la red BDO y de cada una de las Firmas Miembro de BDO.

Copyright © Mayo, 2022, BDO Costa Rica. Todos los derechos reservados. Publicado en Costa Rica.

www.bdo.cr